

SUPER SONIC JAZZ

BELEIDSPLAN 2021 - 2024

INDEX

FESTIVAL VOOR NIEUWE LOKALE JAZZHELDEN 3

TERUGBLIK 4

- DE NIEUWE GOLF VAN JAZZ IN NEDERLAND 4
- SUPER-SONIC JAZZ BOUWT VERDER OP EEN SUCCESVOL PLATFORM 4
- DE EERSTE DRIE JAREN VAN SUPER-SONIC JAZZ 4
- VERBINDING MAKEN MET DE NEDERLANDSE JAZZSCENE 5
- DERDE EDITIE IN 2019 5
- FESTIVAL 6
- INTIEME CONCERTEN 6
- GESTAPELDE CONCERTEN IN PARADISO 6
- KELDERJAMS 6
- DANSNACHTEN 6
- GRATIS CONCERTEN IN TIME & STYLE 6
- RUSH HOUR INSTORE 7
- MASTERCLASS 7

TALENTVOORBEREIDING VOOR HET FESTIVAL 8

- CONCERTEN DOOR HET HELE JAAR 8
- FEESTEN MET LIVE-MUZIEK 8
- SUPER-SONIC JAZZ LABEL 8
- TOURS 9
- SUPER-SONIC JAZZ SESSIES 9
- MANAGEMENTONDERSTEUNING 9
- MARKETINGONDERSTEUNING 9

HOE SUPER SONIC JAZZ ZICH ONDERSCHIEDT VAN AL DIE ANDERE JAZZFESTIVALS 10

SAMENWERKINGEN EN INTERNATIONALISERING 11

- PARADISO 11
- CONSERVATORIUM EN BIMHUIS 11
- INTERNATIONALE MUZIEKPARTNERS 11

DE KOMENDE VIJF JAAR SSJ 12

- VOORZICHTIGE GROEI MET HUIDIGE FORMULE 12
- ONTWIKKELEN SCENE EN NEDERLANDS TALENT 12
- JAMS 12
- FAMILY NIGHTS 12

SSJ: DE ORGANISATORISCHE KANT 14

- PUBLIEKSBEREIK PROGRAMMA'S VAN SSJ 14
- MARKETING EN COMMUNICATIE 14

ORGANISATIE 15

- ORGANISATIESTRUCTUUR SUPER-SONIC JAZZ 15

QUOTES 16

BIJLAGEN:

SUPER-SONIC JAZZ RELEASES 17

SUPER-SONIC JAZZ POSTERS 18

POSTERS SAMENWERKINGEN 20

FESTIVAL VOOR NIEUWE LOKALE JAZZHELDEN

Jazz leeft weer. De grenzen van het genre worden opgerekt, er ontstaan nieuwe vormen, vooral gemaakt door jonge muzikanten die opgroeiden met hiphop en die deze hiphopinvloed in hun jazzvorm laten terug komen. In Amerika bruist het door Kamasi Washington en Thundercat. In Londen feesten mensen zich wekelijks in het zweet op een mix van keiharde leftfield jazz en dance-sounds door jonge muzikanten. In Nederland broeit die scene van muzikanten die jazz naar hun eigen hand zetten, en van tieners en twintigers en dertigers die daarop willen dansen.

In 2017 is Super-Sonic Jazz festival opgericht om deze nieuwe golf van jazz een plek te bieden en een jong publiek kennis te laten maken met deze improvisatie muziek. Drie edities later heeft het festival een duidelijke signatuur en is de doelstelling verscherpt: Super-Sonic Jazz (SSJ) wil het in Nederland gevestigde jazztalent ontwikkelen, presenteren en professionaliseren. De missie van SSJ is om de aanwezige vonkjes aan te blazen tot een gezonde Nederlandse jazzcultuur waarin Nederlands talent kan uitgroeien tot wereldwijde headliners. Daar waar andere festivals voornamelijk een reflectie presenteren van de huidige staat van jazz, gaat SSJ-festival een stap verder. SSJ focust zich het hele jaar primair op de ontwikkeling van jonge makers en de bijbehorende scene, in het SSJ-festival komt dit allemaal samen.

Tijdens het jaarlijkse vijfdaagse SSJ-festival in november genieten meer dan vijfduizend bezoekers van concerten, dansnachten en jams verspreid over vier locaties in Amsterdam. In de kerken worden concerten geprogrammeerd waar de gewijde aandacht van het publiek de muzikanten de kans geeft tot het uiterste te improviseren, een mogelijkheid die op de grote in- en uit-loop-festivals ontbreekt. In Paradiso staan de shows die in elkaar over vloeien en waar nieuwe Nederlandse acts voor en na de internationale headliners geprogrammeerd. Zo spelen zij prime-time voor het grote publiek en maken ze de benodigde vlieguren. Om die laatstgenoemde reden zijn er jams in de nacht, waar de Nederlandse muzikanten de vloer delen met de internationale namen van het programma. Boven hun hoofd wordt er in de grote zaal gedanst bij dj's die met een crossover tussen dansmuziek en jazz die iedereen in beweging brengen.

Tijdens het SSJ-festival zijn de Nederlandse muzikanten zowel programma als publiek. Ze leren, verdienen en doen inspiratie op. SSJ-festival zorgt ervoor dat het Nederlandse talent groeit en een fanbase vergaard. Daar horen ook additionele activiteiten bij zoals o.a. een platenlabel (acht releases), jaarlijkse concertreeksen en managementondersteuning. Dankzij de scherpe programmering, een verbinding met de jonge jazzscene en slimme manier van marketing (o.a. geo-fencing) trekt het festival een publiek van gemiddeld 29 jaar oud. Een uniek publiek binnen het jazz landschap.

SSJ-festival heeft in drie jaar een centrale positie bemachtigd in het nieuwe jazz landschap. De komende vijf jaar stelt het als ambitie haar huidige activiteiten te continueren om zo de impact op het ontwikkelen van jonge jazzmakers en de bijbehorende scene te vergroten. Echter kan SSJ-festival dit niet zonder financiële steun. Een bijdrage voortkomende uit deze aanvraag stelt SSJ-festival in staat om de doelstellingen te behalen zonder afbreuk te hoeven doen aan de benodigde omvang en kwaliteit van haar activiteiten. Daarnaast stelt een vergoeding SSJ-festival in staat om haar medewerkers conform de Fair Practice Code te remunereren.

Jazz is hip, jazz is nu. SSJ wil dat ijzer blijven smeden tot een gezonde cultuur met het SSJ-festival als hart van die cultuur.



IN DEZE VIDEO LEGGEN MUZIKANTEN EN PRODUCERS UIT WAAROM SSJ BELANGRIJK VOOR HEN IS.

KLIK OP DE AFBEELDING OF GA NAAR [VIMEO.COM/386843188/6D5C5CA324](https://vimeo.com/386843188/6D5C5CA324) OM DE VIDEO TE BEKIJKEN

TERUGBLIK

DE NIEUWE GOLF VAN JAZZ IN NEDERLAND

Uiteraard zijn zowel Nederlandse muzikanten als het Nederlandse publiek beïnvloed door de nieuwe jazzgolf die vanaf mid jaren tien in het buitenland opwelde. Dit gaf ook de Nederlandse muzikanten / producers met een jazzhart en liefde voor hiphop het vertrouwen om eigen muziek te maken. Zo plaatste de Nederlandse producer Binkbeats in 2013 een hommage aan hiphopproducer J Dilla online. Nu werkt hij aan eigen muziek die dit jaar uitkomt op een gerenommeerd label. Ook Yannick Hiwat en Pink Oculus (Top Notch), beiden verbonden aan RE:FRESHED Orchestra, voelen nu de vrijheid om meer experimenteel werk uit te brengen. Hiwat staat al op het verzamelalbum 'Super-Sonic Family vol.1' (2020) waarmee SSJ Nederlands jazztalent presenteerde, en de gesprekken voor een plaat met Pink Oculus lopen. Zo zijn er nog tientallen muzikanten en formaties die net beginnen en beïnvloed zijn door de internationale ervaring van jazz: Smandem, Gaidaa, Ava Lava, de lijst gaat maar door.

SUPER-SONIC JAZZ BOUWT VERDER OP EEN SUCCESVOL PLATFORM

SSJ startte met een enorm netwerk en een wereldwijde reputatie onder muziek-influencers. Kees Heus, initiatiefnemer en programmeur van SSJ, was grondlegger van platenlabel en platform Kindred Spirits. Super-Sonic Jazz is een logische voortzetting van de werkzaamheden van Kindred Spirits dat in 2001 werd opgericht en in 2017 ophield te bestaan. Kindred Spirits was een collectief dat zowel concerten en clubnachten vol avontuurlijke mixen van muziekgenres programmeerde, als muziek uitbracht op het eigen onafhankelijke platenlabel.

SSJ HAD METEEN INTERNATIONAAL BEREIK

Het label van Kindred Spirits kreeg dankzij de verfijnde muziekkeuze internationaal een klinkende reputatie, ook omdat het nog onbekend talent uitbracht dat later werd opgepikt door grotere labels. Dankzij die reputatie stonden alle kanalen meteen open voor het label Super-Sonic Jazz: platenzaken, bloggers, muziekjournalisten, internationale smaakmakers, ze houden allemaal in de gaten wat er op het nieuwe label uitkomt.

VEEL ERVARING BEGELEIDEN TALENT

Kindred Spirits (KS) / Kees Heus deed ook veel ervaring op in het begeleiden van Nederlands talent. De Nederlandse producer Jameszoo, die later internationaal doorbrak, werd onder de vleugels genomen door Kindred Spirits. KS bracht zijn album uit, hielp bij het vinden van management, hielp bij het zoeken en vinden van subsidie en van plekken om te spelen. Ook voor Jungle By Night fungeerde Kindred Spirits als eerste platenlabel. Heus koppelde de groep aan Ronald Keizer (manager) die mede zorgde voor de immense populariteit en wereldwijde tours.

Voor Benny Sings (inmiddels op het Amerikaanse label Stones Throw), RE:FRESHED ORCHESTRA (verkocht in 2019 het Concertgebouw uit met een Guru's Jazzmatazz tribute) en Gallowstreet werkte KS achter de schermen mee aan hun succes in de vorm van marketing-, management- en live ondersteuning. Kees Heus heeft met Kindred Spirits zestien jaar talentbegeleiding op zak. De lessen die hij geleerd heeft, zet hij via SSJ in voor nieuw voor nieuwe Nederlands talent.

DE EERSTE DRIE JAREN VAN SUPER-SONIC JAZZ

Het festival begon in 2017 met de doelstelling om in Amsterdam het nieuwe jazzgeluid een plek te bieden en om het jonge jazzpubliek de kans te geven om deze improvisatiemuziek te ervaren. Vrijwel tegelijkertijd met SSJ ontstond er een aantal andere jazzfestivals in Nederland, zoals So What's Next in Eindhoven, Rockit in Groningen, Mondriaan Jazz in Den Haag, Birdfest in Rotterdam en Transition in Tivoli in Utrecht. Ieder met deels overlappende programmering. SSJ constateerde een probleem en een kans. Door onderlinge concurrentie tussen de festivals rezen de prijzen voor internationale headliners de pan uit. Zonde, vindt SSJ, want zo verdwijnt er Nederlands subsidiegeld in de zakken van internationale artiesten die toch al prima

verdienen. Tegelijkertijd broeide er van alles onder Nederlandse muzikanten die maar moeilijk voet aan de grond krijgen. Er is weinig plek voor hen om zich te ontwikkelen.

Vanaf 2018 kreeg SSJ daarom het doel in Nederland gevestigd talent te ontwikkelen, te presenteren en te professionaliseren.

VERBINDING MAKEN MET DE NEDERLANDSE JAZZSCENE

Om geworteld te raken in de jonge Nederlandse jazzscene, werden na de eerste editie in 2017 Vincent (1993) en Siemen (1995) Tenzer betrokken. Beiden zitten als muzikant en producer diep in de jazz scene en kregen zij de opdracht om SSJ te promoten en te verbinden met de jonge generatie muzikanten. Dat doen ze met online promotie, door Nederlands talent te scouten voor het programma en door op de juiste plekken aanwezig te zijn. Met de Tenzers is SSJ direct ingeplugd in de jonge groep muzikanten in Nederland en heeft het platform binnen de scene ook een rechtstreeks en laagdrempelig aanspreekpunt.

DERDE EDITIE IN 2019

Het festival kreeg in 2019 de vorm waar SSJ mee door wil: veel Nederlands talent tussen internationale headliners, jamsessies met Nederlanders en internationale muzikanten in de kelder van Paradiso en op andere plekken in de stad overdag gratis toegankelijke optredens. Het festival fungeerde als springplank voor Nederlands talent: Niels Broos & Jamie Peet stonden na SSJ 2019 op Winter Jazzfest in New York (januari 2020), waarna Niels Broos vanuit NYC vrijwel meteen door sjeesde naar Eurosonic Noorderslag in Groningen. Daar presenteerde hij zich net als Greyheads en Son Swagga aan de Europese muziekindustrie.

Nederlandse bassist Jermano Hoop ontmoette tijdens de kelderjam in 2019 Ashley Henry, bekende Britse jazzpianist. Niet lang daarna later werd Hoop door Henry naar Londen gehaald om een aantal nummers mee te bassen voor nieuwe opnames. In 2018 heeft SSJ-festival afstand gedaan van veel internationale headliners. Dit heeft een ingecalculeerde dip veroorzaakt in de bezoekersaantallen, echter is deze dip minimaal en toont het aan dat de formule om primair te focussen op Nederlands talent werkt. In 2019 heeft SSJ-festival deze beide werelden proberen te verzoenen door Nederlands talent centraal te stellen en een minimaal aantal internationale headliners toe te voegen (Hiayatus Kayote en Steve Lacey). Dit optimaliseerde het bereik waardoor het festival 5380 betalende bezoekers trok, een stijging van 86 % ten opzichte van 2018. In 2019 waren alle avonden op één na uitverkocht.

In drie jaar tijd is het SSJ gelukt om uit te groeien tot een festival met platform met duidelijke signatuur. SSJ werd in de Verkenning van de Amsterdamse Kunstraad 'spraakmakend' genoemd. Het label van SSJ bracht acht platen uit, en SSJ is een samenwerking aangegaan met onder andere AmsterJam en het Conservatorium van Amsterdam. Daarmee is SSJ in korte tijd uitgegroeid tot het enige Nederlandse jazzfestival dat zich puur richt op deze nieuwe vorm van jazz die met name resoneert onder 18-35 jaar oude fans, en daarmee het belangrijkste internationale jazzfestival in Amsterdam. Niet voor niets was de gemiddelde leeftijd van de bezoekers tijdens het festival in 2019 29 jaar. Bovendien heeft SSJ in korte tijd sterke banden gelegd met Nederlandse bands als Smandem, Greyheads, Niels Broos & Jamie Peet.

	Aantal dagen	Shows	Betalende bezoekers	DJ's	Instores	Gratis concerten	Lezingen	Master-classes	Album releases	Paradiso Vinyl Club	Amster-jams
FESTIVAL 2019	6	27	5380	8	1	5	0	1	4	1	2
FESTIVAL 2018	5	20	2889	6	1	0	1	0	2	1	0
FESTIVAL 2017	5	19	3341	5	0	0	0	0	2	0	0

FESTIVALCIJFERS PER EDITIE

FESTIVAL

Zet 'm in je agenda: de tweede week van november vindt Super Sonic Jazz plaats. Uitgangspunt is vijf dagen lang in Amsterdam, verspreid over Paradiso en drie andere kerken: De Duif, Vondelkerk en Amstelkerk. Naast intieme concerten in de kerken en Paradiso is er ook ruimte voor masterclasses, jams, gratis toegankelijke shows, en de koppeling van dag- met nachtcultuur via diverse clubnachten.

INTIEME CONCERTEN

De Duif, Vondelkerk en Amstelkerk worden gebruikt om concerten in een intiemere setting te programmeren. Het publiek zit op een stoel en heeft daardoor volle aandacht voor de muziek. Dit geeft muzikanten, die kwetsbaar en verstild repertoire maken, de kans om die muzikale verdieping en vrije improvisatie juist op te zoeken. Unieke verdieping en improvisatie is tijdens een festivalset op een regulier groot festival, waar het publiek vaak in en uit loopt, nauwelijks mogelijk. Hoogtepunt: Moses Sumney die zijn concert in de Duif in het donker a capella vanaf het spreekgestoelte begon, middenin de zaal en zingend door het publiek heen naar voren liep. Ook Nederlandse acts krijgen een kans om zich op deze manier te laten zien. In 2019 speelden Matteo Myderwyk en Binkbeats in Vondelkerk. Beiden verkochten uit.

GESTAPELDE CONCERTEN IN PARADISO

Op vrijdag en zaterdag koopt het publiek één kaart voor meerdere shows in Paradiso. Hier staan de shows met veel power, waar publiek van het ene concert in het andere kan overlopen. Hier staan ook de grootste internationale namen. Voor en na deze publiekstrekkers zet SSJ de Nederlandse acts neer, een sandwich-formule om Nederlandse acts te introduceren bij nieuw publiek. Zo speelden Smandem, Greyheads en Niels Broos & Jamie Peet als beginnende acts op het festival van 2019 in een uitverkocht Paradiso.

KELDERJAMS

Na de laatste concerten in Paradiso (vrijdag en zaterdag) worden de instrumenten niet ingepakt, maar meegenomen naar de kelder. In samenwerking met AmsterJam, een Amsterdams collectief dat regelmatig laagdrempelige jamsessies houdt, organiseerde SSJ in 2019 twee jams met de Nederlandse muzikanten als basis waarbij de internationale artiesten, eenmaal uitgezweet van hun eigen show, bij in konden springen. Tussen middernacht en het moment dat de lichten aan gaan (uur of vijf in de ochtend) worden er muzikale gedachten uit gewisseld, muzikale vriendschappen gesloten en wordt nieuw materiaal getest.

DANSNACHTEN

Jazz is niet alleen voor de oren, jazz is voor het hele lijf. Jongeren dansen op jazz en daarom laten we de live-concerten waarop gedanst worden overvloeien in dansnachten met dj's die putten uit de brede waaier aan dansmuziek die de brug slaat naar jazz. In de 2019 editie van SSJ draaiden onder andere Kamaal Williams, bekende toetsenist uit de Londense scene en het Selectors Ensemble, ook uit Londen.

GRATIS CONCERTEN IN TIME & STYLE

Deze Japanse meubelwinkel op de Marnixstraat host vier dagen lang gratis toegankelijke semi-akoestische concerten van Nederlandse en Japanse artiesten die geboekt worden door SSJ. De eerste editie vond plaats in 2019, met onder andere artiesten Ntjam Rosie en Son Swagga. Het was meteen bomvol. De Nederlandse scene kan hier laagdrempelig elkaars nieuwe projecten en muziek horen. Bovendien zorgt SSJ met de gratis concerten overdag dat SSJ ook toegankelijk is voor mensen met weinig geld (zoals jazzmuzikanten ;-)

RUSH HOUR INSTORE

Gratis toegankelijke live-optredens en dj's met een drankje erbij in deze wereldwijd bekende platenzaak. Een moment voor de scene om laagdrempelig samen te komen, opkomend talent te zien spelen en met elkaar in discussie te gaan over nieuwe muzikale ontwikkelingen. Bovendien wordt de show gestreamd op de facebookpagina van Rush Hour, die internationaal goed gevolgd wordt.

MASTERCLASS

Het is zonde om internationale virtuozen hier alleen maar heen te vliegen voor het podium, terwijl er een generatie hongerige jonge muzikanten in de stad zit te wachten op hun expertise. Daarom organiseert SSJ tijdens het festival masterclasses waarin die internationale namen hun kennis delen met de Nederlandse muzikanten. In 2019 werd de eerste masterclass gehouden door drummer Richard Spaven in het Conservatorium van Amsterdam, dat de helft van de kosten op zich nam. Er waren vijftig jonge muzikanten, zowel conservatoriumstudenten en afgestudeerden als autodidacten.

TALENTVOORBEREIDING VOOR HET FESTIVAL

Om de scene te verbinden en vooruit te helpen en om Nederlands talent tijdens het festival goed uit te laten komen tussen internationale headliners, werkt SSJ gedurende het jaar aan talentontwikkeling met onderstaande activiteiten.

CONCERTEN DOOR HET HELE JAAR

Onder de vlag Super-Sonic Jazz worden er in Paradiso en Paradiso Noord concerten geprogrammeerd van interessantste nieuwe (internationale) namen uit de vernieuwende jazzhoek. Via alle kanalen van SSJ (o.a. sociale media, nieuwsbrief) worden die concerten gepromoot. In 2019 werden er acht concerten buiten het festival om geboekt. Deze concerten lopen financieel helemaal via Paradiso en komen dus niet uit de SSJ-begroting.

FEESTEN MET LIVE-MUZIEK

Jazz doet dansen. Een deel van bovenstaande concerten wordt omringd door een clubnacht, een manier om zowel publiek als muzikanten samen te brengen. Formule: start laat op de avond, uur of tien; twee live optredens, tussendoor dj's. Dansen op live muziek en dansen op dj's vloeit op die manier in elkaar over.

In 2019 werden er twee van deze feesten georganiseerd. Een tijdens Amsterdam Dance Event in Paradiso Noord. En de tweede in het Skatecafé, ook in Amsterdam Noord met een concert van Niels Broos na middernacht als liveshow. Ook bij deze feesten worden Nederlandse en internationale acts naast elkaar geprogrammeerd. Soms staat alleen een Nederlandse act centraal.

SUPER-SONIC JAZZ LABEL

Longe makers die zichzelf op het podium hebben bewezen krijgen de kans om hun muziek uit te brengen op het eigen SSJ-platenlabel. Met de verkoop van fysieke platen wordt tegenwoordig geen geld meer verdiend. Maar het is nog wel een krachtig promotiemiddel om fans en professionals te bereiken. Daarbij hanteert SSJ dezelfde strategie als bij het festival, waarop onbekende Nederlandse acts een plekje krijgen tussen internationaal bekende namen. In 2017 maakte het label naam met de heruitgave van cultheld Beverly Glenn Copeland. En in 2019 kwam het album LCSM (Likwid Continual Space Motion), een samenwerking tussen IG Culture en de Londense jazzband Steam Down, in de eindejaarslijstjes van onder andere muziekpauze Gilles Peterson en van Bandcamp.

Door deze successen lukt het om ook internationaal aandacht te krijgen voor de Nederlandse artiesten die SSJ op het label uitbrengt, zoals voor Niels Broos & Jamie Peet waar SSJ in 2018 een EP van uitbracht. Begin 2020 bracht SSJ het compilatiealbum Super-Sonic Family Vol. 1 uit, met tracks van veertien Nederlandse acts. Doel: de Nederlandse acts samenbrengen en internationaal bewijzen dat de Nederlandse scene er toe doet.

Het label van SSJ werkt nauw samen met de Paradiso Vinyl Club, een onafhankelijk platenlabel. SSJ wist tot nu toe deze Nederlandse artiesten via Paradiso Vinyl Club uit te brengen: Son Swagga, Duke Hugh, Les Coole Ville, Binkbeats en Pink Oculus. In 2020 valt Smandem die eer te beurt.

"SSJ heeft een uniek oog voor de relevantie van jazz nu. Alle mensen die bij het label zitten voldoen voor mij, en ik ben niet de maat der dingen, maar voldoen voor mij aan de criterium wat jazz inhoudt."

YANNICK HIWAT



TOURS

Hoe word je een goede muzikant? Spelen, spelen en nog eens spelen! Maar waar doe je dat als niche act?! Er zijn namelijk bijna geen plekken waar je als act met nauwelijks eigen publiek en ingewikkelde muziek terecht kan. Daarom zet SSJ tours op in samenwerking met organisaties die geworteld zijn in hun stad en ook tijdens hun dansnachten de muziek draaien die verwant is aan SSJ. We zoeken gelijkgestemde zalen die niet meteen met huurprijzen zwaaien maar snappen dat we samen moeten bouwen aan een vruchtbare markt. (Zie Guido van Dieren van Bird in de video).

In 2019 zetten we een samenwerking op met drie feestorganisaties in drie steden: LOFT een feest in Vera in Groningen; 360 Degrees in Bird in Rotterdam; en Wibar in Leiden. De bands Greyheads, Niels Broos & Jamie Peet en Son Swagga toerden eind 2019 langs drie van deze feesten.

SUPER-SONIC JAZZ-SESSIES

Goed beeldmateriaal is essentieel om publiek te vinden en geboekt te worden. Social media is bepalend, beeld moet er fantastisch uitzien anders trek je geen aandacht. Met de Super-Sonic Jazz-Sessies zorgen we ervoor dat beginnende acts ook hoogwaardige beeld- en geluidopnames krijgen die ze in overleg mogen gebruiken. Iets wat voor beginnende acts niet te betalen is.

MANAGEMENTONDERSTEUNING

Niet gevat in protocollen of doelstellingen, maar toch waard om het hier te noemen aangezien zowel Kindred Spirits als SSJ daarvoor waardering krijgen van lokale muzikanten: zakelijk advies en ondersteuning.

We leggen hier graag even uit waarom Smandem in de video het woord 'deadline' noemt en dan moet lachen. Waarom staat Smandem niet op het SSJ-album dat de Nederlandse scene internationaal onder de aandacht brengt? Juist, deadline gemist. Reden voor SSJ om de jonge band aan de hand te nemen. Jonge bands hebben vaak coaching nodig. Zie ook Pink Oculus hierover in de video.

Van Niels Broos & Jamie Peet bracht SSJ een 12 Inch uit, ze stonden op de SSJ-Sessie zodat ze ook mooie beeldopnames kregen, en SSJ maakte in samenwerking met management- en boekingsbureau Good Music een marketingplan voor het duo.



“Artiesten leven in een soort bel. Kees kan in en uit die bel stappen en kijken van een afstand. Zulke mensen heb je echt nodig.”

PINK OCULUS – SINGER-SONGWRITER (ZIE VIDEO)

MARKETINGONDERSTEUNING

Ook de online presentatie van artiesten die geassocieerd worden met SSJ, wordt niet vergeten. Met softwareontwikkelaar Brandmakers wordt vanaf dit jaar een promotiefunctie getest op de streamingsdienst Spotify. Door geld te betalen kan de afspeellijst van door Spotify getipt worden aan luisteraars. SSJ kan op die manier gericht zijn publiek bereiken en minder bekende artiesten in de streamingsrotatie krijgen.

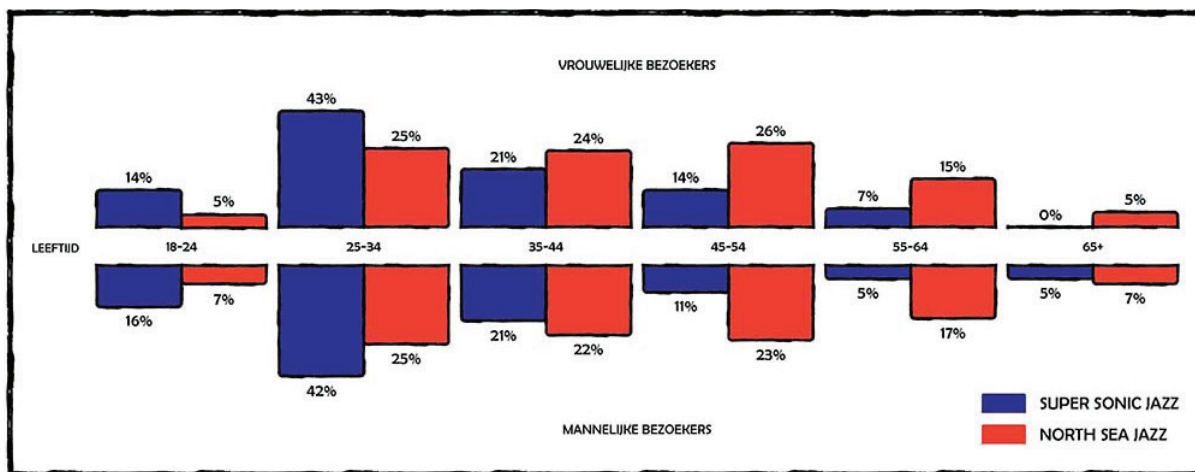
HOE SUPER SONIC JAZZ ZICH ONDERSCHIEDT VAN AL DIE ANDERE JAZZFESTIVALS

Jazz is weer hip, dus jazzfestivals zijn ook weer hip. We beschreven het hierboven al, binnen een paar jaar zijn er allerlei nieuwe festivals ontstaan.

Super Sonic Jazz onderscheidt zich als een waardengedreven organisatie. Niet financiële winst maar maatschappelijke waarde staat voorop: het ontwikkelen van de Nederlandse jazzscene. Sinds de editie in 2018 is het de missie van SSJ om voor het festival Nederlands talent te ontwikkelen, op het festival Nederlands talent te presenteren en daarna het talent verder te helpen. SSJ-festival richt zich primair op jong talent en ondersteunt deze artiesten vanaf het begin. Daarmee onderscheidt het zich nadrukkelijk van festivals die pas oog hebben voor Nederlandse acts als ze al naam hebben en zich voldoende hebben ontwikkeld. Zoals Sander Grande aangeeft, talentscout bij MOJO voor festivals als North Sea Jazz, Transition en So What's Next: 'op SSJF is veel te ontdekken dat we vervolgens graag zien doorgroeien op onze evenementen.'

Op het festival bieden wij jonge muzikanten de kans om een unieke ervaring op te doen. Enerzijds door deze namen op een goed tijdslot voor een volle hoofdzal te laten spelen. Anderzijds middels jams met deze grote artiesten. Maar deze ontwikkeling limiteert zich niet alleen tot de festival dagen. Het SSJ-festival is de plek waar alle activiteiten van SSJ samenkomen: in het jaar voorafgaand aan het festival wordt gezorgd dat Nederlandse muzikanten middels releases (vinyl & digitaal), online promo, tours en jams publiek en ervaring vergaren, waardoor de Nederlandse acts op het SSJ-festival klaar zijn voor de headline slots.

Ook onderscheidend: SSJ-festival heeft een unieke jonge doelgroep. De eerder genoemde gemiddelde leeftijd van haar publiek ligt vele malen lager dan bij een gemiddeld jazzfestival.



LEEFTIJD BEZOEKERS SSJ VERGELEKEN MET NORTH SEA JAZZ

SSJ is het festival van en voor de Nederlandse jazzscene. Dat bereikt SSJ tijdens het festival door:

- Veel Nederlandse acts te programmeren.
- De koppeling met Rush Hour middels instores
- Nederlandse acts gratis toegankelijke concerten te laten spelen in de winkel Time & Style.
- KelderJams op vrijdag- en zaterdagavond.
- Tijdens het festival een album of EP uit te brengen van Nederlands talent.
- Tijdens het festival een masterclass te organiseren door een bekende internationale artiest die op het festival speelt voor studenten van het conservatorium en voor autodidacten.
- Een belangrijke plek te zijn waar Nederlands talent gescout wordt door boekers van andere festivals en podia.

SAMENWERKINGEN EN INTERNATIONALISERING

SSJ streeft ernaar alle relevante partijen samen te brengen, zowel nationaal als internationaal. Voor zowel promotie als voor talentontwikkeling.

PARADISO

Als eerste moet hier Paradiso genoemd worden, want zonder het stevige vangnet van Paradiso was het nooit gelukt om SSJ als organisatie te ontwikkelen. Paradiso heeft geïnvesteerd in de ontwikkeling van SSJ, zowel financieel als in de vorm van dienstverlening, advies en ondersteuning. Paradiso stond in de ontwikkelperiode bijvoorbeeld garant voor een faire betaling van Vincent en Siemen Tenzer. Paradiso gaf Kees Heus als Paradisoprogrammeur de ruimte om tijd te investeren in het opbouwen van SSJ en bood daarbij een vangnet voor de risico's die een beginnend festival nou eenmaal moet nemen. Paradiso draagt ten slotte zorg voor de dienstverlening aan Stichting Super Sonic door de administratie te verzorgen en kennis, netwerk en managementondersteuning te bieden. Tevens vrijwaart Paradiso SSJ-festival van locatie en productiekosten, en staat het garant voor het opvangen voor verliezen in de opstartperiode.

CONSERVATORIUM EN BIMHUIS

Sinds 2018 zit SSJ samen met het Amsterdamse Bimhuis en het Conservatorium van Amsterdam in het zogenoemde Amsterdamse Jazz-Ecosysteem. Het platform wil bijdragen aan het profiel van Amsterdam als stad met een breed en divers (inter)nationaal muziekprogramma, van hoge artistieke kwaliteit, met ruimte voor verdieping en innovatie. Het Ecosysteem heeft het NYC-AMS Jazz Initiative gepland, een muzikale uitwisseling tussen deze steden. De Amsterdamse biënnale vindt vanaf 2022 plaats.

INTERNATIONALE MUZIEKPARTNERS

SSJ heeft goede connecties met Ruby Savage, de rechterhand van Gilles Peterson van het Britse Worldwide FM, het label Brownswood en het We Out Here-festival. Zo heeft SSJ een directe lijn naar de gigantische platforms Worldwide FM en de radioshow van Peterson op de BBC. Ook met het Franse radiostation Radio Nova zijn de banden warm, SSJ-artisten kunnen daar sessies doen. Met journalist en jazz conductor Antoine Rajon werden er meerdere projecten opgezet waaronder de jazzformatie Palm Unit die een ode deed aan Franse jazzlegende Jef Gilson.

Met de J.A.W. Family, een collectief en boekingsbureau gestationeerd in Berlijn en Parijs, probeert SSJ gezamenlijk artiesten naar Europa te halen om zo de overhead-kosten die komen kijken bij deze boekingen te delen. Londenaar Alexis Blondel van CHURCH OF SOUND gaat concerten in kerken cureren tijdens SSJ-Festival.

Via Kees Heus en Kindred Spirits kwamen onze singletjes overal terecht: van boutique stores in Parijs, tot webshops in Japan. Deze olievlek heeft ervoor gezorgd dat Jungle by Night in heel Europa en zelfs daarbuiten kon spelen.'

PIETER VAN EXTER, SAXOFONIST BIJ JUNGLE BY NIGHT

DE KOMENDE VIJF JAAR SSJ

SSJ-festival wil de komende vijf jaar hard verder bouwen aan een levendige, gezonde jazz-scene en het ontwikkelen van talent in Nederland. SSJ heeft in de afgelopen drie jaar de heipalen geslagen om een gezonde fundering te leggen. De komende vijf jaar verstevigt SSJ de fundering en bouwt SSJ verder aan SSJ als het festival dat de katalysator is voor Nederlandse acts. SSJ investeert in talentontwikkeling, versterkt het platenlabel dat als springplank dient, ontwikkelt het festival verder tot een festival dat op haar solide naam publiek trekt en een kansrijke plek is voor acts van eigen bodem.

VOORZICHTIGE GROEI MET HUIDIGE FORMULE

De formule van het festival is na drie jaar uitgekristalliseerd en blijft zoals het is: Nederlandse acts staan tussen internationale *headliners*, intieme concerten in de kerken, en gestapelde concertavonden die overvloeien in de nacht in Paradiso, met op vrijdag en zaterdag jams in de kelder. Ook de masterclass blijft. Time & Style wordt een vaste partner voor de gratis toegankelijke concerten overdag. Gaat het goed met het festival, verkopen bijvoorbeeld alle kerkconcerten uit, dan wil SSJ groeien door meer van die intieme concerten te organiseren.

De enorme groei gerealiseerd in 2019 is voornamelijk te danken aan het toevoegen van internationale namen. SSJ-festival wil het aantal internationale namen niet uitbreiden omdat het dit het centraal stellen van NL talent overschaduwde. Het aantrekken van deze speciale *headliners* wordt jaarlijks een uitdaging vanwege beperkte tourmogelijkheden in november voor festivals en exclusiviteitsclausules. Daarnaast wil SSJ-festival alleen groeien met jong publiek. Dit betekent dat SSJ zich op een specifiek deel van jazzliefhebbers in Nederland richt, en dat zal resulteren in een kleinere absolute groei, maar op den duur een extreem relevante groei in de ontwikkeling van het Nederlandse jazzlandschap.

SSJ-festival stelt de komende subsidieperiode als ambitie om binnen de huidige opzet en omvang alle avonden uit te verkopen. Bovendien wil SSJ de nachten verder ontwikkelen tot zelfstandige programma's die meer zijn dan het na-programma van de avond, en die uit te verkopen. Dit betekent een procentuele groei in bezoekers van 20%. Als deze doelstelling vroegtijdig behaald wordt wil SSJ-festival uitbreiden met meer avonden. Niet eerder, om geen onnodige financiële risico's nemen die het budget beschikbaar voor Nederlands talent onder druk zullen zetten.

ONTWIKKELEN SCENE EN NEDERLANDS TALENT

Het festival dient als springplank voor Nederlands talent, maar om dit talent en de bijbehorende scene extra te ontwikkelen blijft SSJ naast het festival gedurende het jaar bezig met de eerder genoemde activiteiten: het label, het organiseren van kleinschalige tours voor Nederlandse acts, de SSJ-Sessies, en management- en marketingondersteuning van Nederlandse acts. Daar bovenop organiseert SSJ vanaf 2020 zowel extra jams als de nieuwe Family Nights.

JAMS

Tijdens het festival worden er twee kelderjams gehouden, daar bovenop wil SSJ door de rest van het jaar heen twee additionele jams organiseren om de gemeenschap van muzikanten samen te brengen en te koppelen aan SSJ. Dit doet SSJ samen met de organisatie AmsterJam.

FAMILY NIGHTS

Een van de inspiratiebronnen van SSJ is de Londense scene waar community centres een grote rol spelen in de opleving van jazz. In die gesubsidieerde buurthuizen kregen jazzmuzikanten de ruimte om wekelijks te jammen en om steeds andere gastmuzikanten uit te nodigen. SSJ wil iets soortgelijks doen door elk jaar een Nederlandse act te kiezen die vier jams organiseert en daarbij gastmuzikanten uitnodigt. In 2020 is dat de jonge act Smandem. De vier muzikanten die de band vormen studeerden vorig jaar af aan het Conservatorium van Amsterdam. Ze zijn een goed voorbeeld van een nieuwe generatie

jazzmuzikanten die hun eigen popcultuurinvloeden verwerken in hun muziek. Drummer Kick Woudstra (1999) noemde Ronnie Flex zijn grootste inspiratiebron. Een van de nummers van Smandem heet Pokémon Lobi. Smandem is ook de begeleidingsband van Ronnie Flex en van een andere populaire Nederlandse rapper, Cho.

AMBITIE JAARLIJKSE ACTIVITEITEN 2021 - 2024

1 X FESTIVAL
1 X MASTERCLASS
4 X AMSTERJAM
4 X FAMILY NIGHT MET NEDERLANDS TALENT
1 X SSJ-SESSION MET OPNAMES
3 ALBUMS UITBRENGEN OP SSJ-LABEL
4 EP'S UITBRENGEN OP SSJ-LABEL
1 X CLUBTOUR DOOR NEDERLAND DOOR NEDERLANDSE ACT
10 LOSSE CONCERTEN VAN BUITENLANDSE ACTS

SSJ: DE ORGANISATORISCHE KANT

PUBLIEKSBEREIK PROGRAMMA'S VAN SSJ

Het publiek bij SSJ, zowel voor het festival als voor de losse concerten, bestaat uit verschillende generaties liefhebbers, beoefenaars en makers uit verschillende muzikale tradities. Het publiek is cultureel zeer divers. Een deel is muzikaal bovengemiddeld onderlegd. Het grootste deel van het publiek van Super-Sonic Jazz is het door SSJ beoogde publiek. Dat publiek is tussen de 15 en 35 jaar en vrijwel geheel van (groot)stedelijke afkomst. Ze houden van moderne muziek: hiphop, soul, jazz, dance, elektronica en vernieuwende popmuziek. Ze hebben een interesse in mode, design en lifestyle. Het zijn actieve mediagebruikers, die een leven leiden vol elektronische aspecten: een groot deel van het sociale leven speelt zich af op internet. Het zijn internet-kosmonauten die belangstelling hebben gekregen voor analoge muziek: liefhebbers die de drums ontdekten via de beat; live muziek via clubs. Een kleiner deel kan getypeerd worden als traditionele liefhebbers van jazz. De leeftijd van deze groep varieert van 18 tot en met 70+ jaar.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Voor de marketing en communicatie van het Festival en het platform werkt SSJ nauw samen met Paradiso. Vincent en Siemen Tenzer werken samen met de publiciteitsafdeling van Paradiso, die al haar kanalen inzet om zowel het festival als het label als de activiteiten door het jaar heen te promoten.

In de periode van 2017-2019 heeft SSJ-festival met de expertise van Paradiso haar kanalen geoptimaliseerd. Zo is het aantal likes op de Facebook-pagina de afgelopen twee jaar verdubbeld (van 1656 naar 3498), staat het organisch bereik per post door het vrijwillig 'sharen' van berichten door fans gelijk aan het aantal volgers (2000+) en heeft de nieuwsbrief een open ratio van 40% op 3498 abonnees. Hier kunnen we uit concluderen dat ondanks SSJ in de opbouwende fase zit omtrent volgers, de engagement erg hoog is en SSJ effectief bouwt aan haar bereik. Naast organisch bereik zetten wij natuurlijk ook in op betaalde advertenties op Facebook, mede internationaal gericht op jazzliefhebbers in Londen, Parijs, Antwerpen en Rome.

Voor de activiteiten door het jaar heen, de jams, losse concerten en de SSJ-Sessie, ligt de focus van de promotie geheel op Nederland. De releases van het label daarentegen, worden weer wereldwijd gepromoot.

Online radio wordt ook ingezet als middel. Op het Nederlandse Red Light Radio en het Britse World Wide FM maakt SSJ zelf radio. Met shows en radio-dj's van NTS, BBC en Studio Brussel heeft SSJ goed contact, regelmatig wordt er muziek van SSJ gedraaid.

SSJ en Paradiso voeren een actief pr-beleid ten behoeve van de te genereren free-publicity met zowel een plaatselijk als ook landelijk bereik en bezitten samen een uitvoerig arsenaal aan marketingmiddelen waarmee het beoogde publiek bereikt wordt: uitvoerige mailinglijsten (zowel middels papieren als elektronische post), bijzondere persbestanden, flyerteams, eigen advertentiekanalen.

Vanaf 2020 wil SSJ het bereik van onze online campagne gaan optimaliseren. Dit doet SSJ voornamelijk via geo fencing. Softwarebedrijf Brandmakers heeft tijdens het SSJ-festival geo fencing toegepast, het virtueel afbakenen van een geografisch gebied door middel van GPS. Het geeft SSJ nauwkeurige informatie over de festivalbezoekers zodat daarmee de promotie voor de volgende editie nog beter op de doelgroep worden afgestemd.

Tevens heeft SSJ in 2019 diverse content gecreëerd die gedeeld werd via de social media kanalen (o.a. online delen van de opnames van het Matteo Myderwyk concert in de Vondelkerk). Deze strategie blijkt zeer succesvol in het overbrengen van de profilering van het festival. In 2020 richt SSJ zich meer op inhoudelijke artikelen, interviews, video's etc. om meer fan engagement te creëren en verdieping aan te brengen in de marketing campagne.

ORGANISATIE

ORGANISATIESTRUCTUUR SUPER-SONIC JAZZ

Het bestuur van Stichting Super Sonic bestaat uit drie leden. Kandidaat voorzitter is Andreas Fleischmann, jazzliefhebber en directeur Nieuwe de La Mar Theater. Zijn aanstelling is in 2020 aanstaande. Overige bestuursleden zijn Boye 't Lam, directeur Dekmantel Festival, en Ronald Keizer, artiestenmanager en eigenaar van BLIP Agency. Voor Ronald Keizer wordt op dit moment een vervanger gezocht.

SSJ is een kleine, flexibele organisatie. De kern van de organisatie wordt gevormd door Kees Heus, gedetacheerd vanuit Stichting Paradiso. Heus is artistiek eindverantwoordelijk voor heel SSJ. Daarnaast werken Siemen en Vincent Tenzer beiden 8 uur per week voor SSJ. Luc Deleau is zakelijk leider.

Bedrijfsvoering en organisatiestructuur blijven door de kleinschaligheid van de organisatie en het op maat inkopen van dienstverlening gericht op het optimaal inzetten van de middelen voor de artiesten en producties. Hiermee komt het geld op de juiste plek terecht, bij de artiesten en worden grote risico's door middel van investeringen in de bedrijfsvoering vermeden. De honorering ligt ver onder de WNT norm. De leden van het bestuur zijn onbezoldigd. Verder zijn er geen overige functionarissen die in 2019 een bezoldiging boven het toepasselijke WNT- maximum hebben ontvangen, of waarvoor in eerdere jaren een vermelding op grond van de WOPT of de WNT heeft plaatsgevonden of had moeten plaatsvinden.

EIGEN ORGANISATIE VERSTEVIGEN

SSJ wil Vincent en Siemen Tenzer meer uren kunnen laten werken. SSJ heeft tot nu toe veel bereikt met weinig. Om de ambities waar te maken en het opgebouwde platform continuïteit te kunnen bieden, moet SSJ nu ook investeren in de eigen organisatie zodat SSJ de Nederlandse nieuwe jazzscene naar een hoger niveau kan brengen.

"The program and the artistic vision, embodied in the many initiatives of \$\$\$ are a true enrichment to the musical life of Amsterdam. It gives rooms for talents that mirror the rich diversity of the most recent developments in the Jazz field."

EDO RIGHINI – DEPUTY DIRECTOR CONSERVATORIUM VAN AMSTERDAM

"Met het opzetten van een toonaangevend landelijk festival, een label en een sterk marketing platform weet \$\$\$ op een inventieve en moderne manier nieuw en jong publiek aan te boren."

MIKE BINDRABAN – GOOD MUSIC COMPANY

"Super-Sonic Jazz presenteert jazz van de nieuwe generatie en heeft nieuw publiek opgebouwd voor dat jonge talent. Het programma gaat over alle grenzen heen, eigen aan deze tijd. Super-Sonic Jazz is uniek; het zit bovenop de ontwikkelingen; op de juiste plek, op de juiste tijd."

MIJKE DAPHNE LOEVEN – DIRECTEUR BIMHUIS

"The Super Sonic Jazz-festival allows a place and space where international artists connect with local talent to influence each other's sounds allowing for yet more creation while showing the world the constant beauty and transformation that lies within Jazz music."

RUBY SAVAGE – BROWNSWOOD RECORDINGS / WORLDWIDE FM

"Super-Sonic Jazz Festival is in een aantal jaar uitgegroeid tot een belangrijk jazzfestival in Nederland. Met een duidelijke visie geeft het festival ruimte aan veel jonge en/of nieuwe talenten van Nederlandse, Europese en Amerikaanse bodem."

SANDER GRANDE – PROGRAMMANAGER BIJ MOJO/NORTH SEA JAZZ FESTIVAL

"Mijn eerste nummers waren ongepolijst en prematuur, maar daar kon Kees doorheen luisteren. Hij nam contact met me op en heeft me vanaf toen onder zijn vleugels genomen. Van Super-Sonic Jazz word ik enthousiast, wetende hoe belangrijk een voedingsbodem als deze was voor mij en andere nieuwe makers en enthousiastelingen."

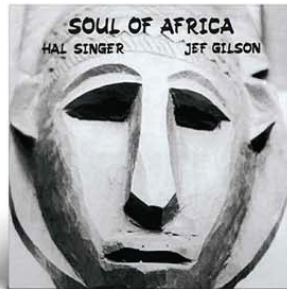
JAMESZOO (MITCHEL VAN DINTHER) – MUZIKANT

SUPER-SONIC JAZZ RELEASES

[HTTPS://SUPER-SONIC-JAZZ-RECORDS.BANDCAMP.COM/](https://super-sonic-jazz-records.bandcamp.com/)



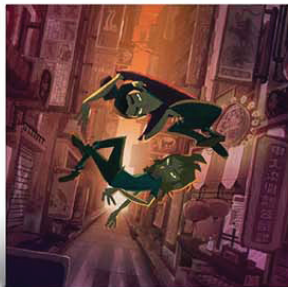
BEVERLY GLENN
COPELAND
SSJ01



HAL SINGER & JEF GILSON
SOUL OF AFRICA
SSJ02



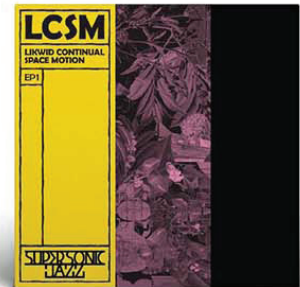
PALM UNIT
CHANT INCA
SSJ03



NIELS BROOS
X JAMIE PEET
SSJ04



SON SWAGGA
DARK MAGIC
SSJ05



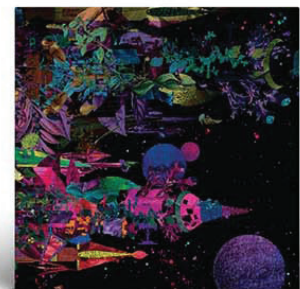
LCSM
EP1
SSJ06



GREYHEADS
HOMES
SSJ07



SUPER-SONIC FAMILY
VOL. 1
SSJ08

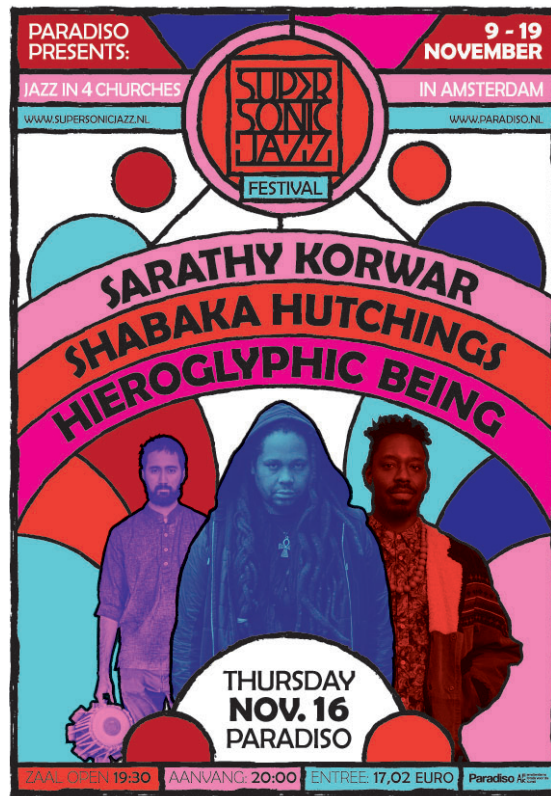


LCSM
EARTHBOUND
SSJ09

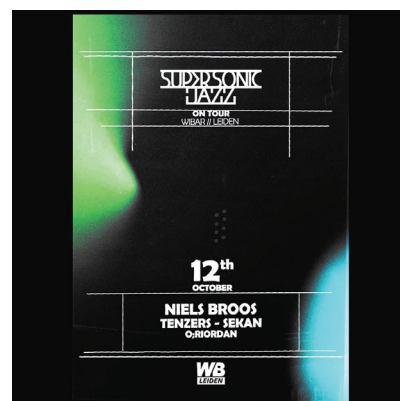
SUPER-SONIC JAZZ POSTERS



SUPER-SONIC JAZZ POSTERS



POSTERS SAMENWERKINGEN



J.A.W.
celebrates 10th anniversary

FAMILY REUNION

PARIS - BERLIN
NOV
2016

8
YAMA BERLIN

CHRISTIAN SCOTT
ATUNDE ADJUAH Live
ROBERT GLASPER
EXPERIMENT Live

20
PRINCE CHARLES BERLIN

GILLES PETERSON
MCDE Jazz Set
JAMESZOO Live
YUSSEF KAMAAL Live
KC THE FUNKAHOLIC
SADAR BAHAR
MCDE

11
BI HUU BERLIN

GOGO PENGUIN Live

17
LA MACHINE PARIS

JIM IRIE
YUSSEF KAMAAL Live
THEO PARRISH
All night long

18
PRINCE CHARLES BERLIN

CARLOS NIÑO DJ Set
IDRIS ACKAMOR
& **THE PYRAMIDS** Live
HUNEE
RED GREG
FLOATING POINTS

19
PRINCE CHARLES BERLIN

AMILA Altered Soul Experiment
CARLOS NIÑO
& **FRIENDS** w/ Special Guest
DWIGHT TRIBLE Live
ABDUL FORSYTH
RABIH BEAINI
THEO PARRISH 6h Set

FAMILY REUNION

